

2020 年度甘肃省博物馆预算执行情况自评报告

一、基本情况

（一）单位主要职能

甘肃省博物馆是国内最早成立的综合性博物馆之一，前身是 1939 年成立的甘肃科学教育馆，1950 年改为西北人民科学馆，1956 年正式成立甘肃省博物馆，负责全省历史文化、自然、古人类等珍贵文化遗存的研究、保护、征集、鉴定、陈列展览和对外宣传等。我馆现为国家一级博物馆，2015 年 4 月，被甘肃省机构编制委员会批复为公益一类事业单位。

（二）内设机构情况

甘肃省博物馆现有编制 143 人，2020 年底实有 132 人（其中一般公共预算财政拨款人员 126 人，经费自理人员 6 人）。另有聘用人员 160 人（其中合同聘用制员工 88 人，临聘人员 72 人），主要负责博物馆的展厅内部安保及讲解工作。目前我馆无下属单位，有内设部室 14 个：党委办公室（人事教育处）、办公室（财务处）、产业经营处、安全保卫处、历史部、自然部、文物保护修复中心、信息资料中心、社会教育部、研究部、陈列展览部、工程设备部、开放管理部、网络中心。

二、绩效自评工作组织开展情况

我馆高度重视预算执行自评工作，馆领导班子将这项工作作为提升单位治理能力的主要路径和促进博物馆健康发

展的重要抓手，接到通知后立即组织召开专题会议进行研究和安排部署，明确了自评范围、任务、时限，靠实了工作责任。按照专题会议安排，自评工作由分管财务的副馆长主抓，由办公室（财务处）负责统筹，各个相关部室组织对各自承担的项目开展自评，最终由办公室（财务处）对项目的自评意见进行复核，并报馆领导审定后形成自评报告。

三、单位整体支出绩效自评情况分析

（一）单位决算情况

2020年，单位支出全年预算数6755.04万元（其中基本支出2296.54万元，项目支出4458.50万元），实际支出6755.04万元（其中基本支出2296.54万元，项目支出4458.50万元），预算执行率100%，预算执行情况优秀。

（二）单位总体绩效目标完成情况分析

2020年度，我馆克服疫情的不利影响，经过全馆上下扎实有效的工作，基本完成了年初确定的目标任务。尤其是在举办展览、社会服务、学术交流和融媒体建设等方面，超额完成任务；但在文创产品销售新平台建设、馆藏金属文物修复等工作方面，未达到预期；同时，受疫情的严重制约，全年开放天数与参观人次较往年大幅下降，但我馆与社交平台联合举办的网络直播在疫情期间累计播放量超1700万人次，有效弥补了现场参观的不足。

（三）各项指标完成情况分析

我馆现有5个基本陈列，举办和参与展览29个；预计征集文物4件（组），实际征集文物及标本145件，其中包

含接收捐赠文物 37 件；预计修复文物 40 件，实际完成青铜器、铁质文物、纺织品、彩陶、字画修复保护 494 件；预计全年举办学术讲座场数 10 场，实际完成 13 场；预计完成纸质文物档案建档 5000 份，实际完成 5000 份；完成 678 张一级文物图片在“照片数据管理系统”的上传、262 册文博、考古类期刊及馆藏珍贵古籍图书在“全文特色数据库管理系统”的上传，文物信息化管理进一步完善；全馆专业技术人员在省级以上刊物发表文章 40 余篇，出版图书 6 本；预计全年获各类奖项达到 10 项，实际获奖 13 项；实现了全年文物安全无事故。

预计全年展厅开放 300 天，因新冠疫情影响实际开放 201 天，预计接待观众 90 万人次，实际接待观众 53.19 万人，未全面达成目标。

（四）改进措施

对于受疫情影响导致游客大幅减少的问题，我馆将基于疫情防控常态化的要求，在实行“错峰、预约、限流”参观等措施的同时，着力建设数字博物馆，利用数字资源开展多平台合作，拓展线上传播渠道，加深观众文化体验。

四、单位预算项目支出绩效自评情况分析

2020 年度，国家级预算安排我馆项目 1 项（博物馆免费开放项目）；省级预算安排我馆项目 3 项（分别是博物馆运行经费项目、文物保护征集项目和基础设施维护项目）。现将上述 4 个项目自评情况报告如下：

（一）博物馆免费开放项目

1. 项目支出预算执行情况

项目年初预算 1900 万，调整预算数为 1900 万，决算金额为 1900 万，预算执行率 100%。

2. 总体绩效目标完成情况分析

2020 年度，年初确定的目标除开放天数和游客参观人次、馆藏金属文物修复数外，其余均圆满完成。项目绩效评价为“优”等次。

3. 各项指标完成情况分析

在安全方面，完成了博物馆安、消防系统升级改造、开展消防安全综合演练1次，展厅消防安全演练12次；馆品征集管理方面，征集文物145件，对33批次7709件（组）涉案文物做出了鉴定评估；陈列展览方面，全年举办和参与展览29个，其中自主举办和赴外展出的原创展览10个；学术研究方面，全馆承担科研课题31项，其中省级9项，馆级22项，全年选派专业技术人员参加安全生产、藏品管理、文物鉴定、信息宣传、文物保护与修复、展览策划、社会教育、文化创意产品研发等多领域培训25场60余人次；藏品修复方面，全年修复藏品94件，修复保护动物标本210件，除此之外，对馆藏60函263册古籍图书进行了数字化采集和保护；社会教育方面，提供人工讲解服务2120场（次），开展社会教育品牌活动47场；文创工作方面，与平台合作开展文创主题直播5场，设计开发文创产品60余件。

4. 改进措施

加速完成馆藏文物数字化信息采集，促进数字博物馆建

设；优化智慧导览APP使用感受；提高微信公众号、官方微博等平台信息发布及时性与发文质量。加强文创品牌宣传，实行“线上线下”联动模式，通过高流量媒介平台进行专题宣传报道，提升文创知名度和影响力。

（二）博物馆运行经费项目

1. 项目支出预算执行情况

项目年初预算 180 万，调整预算数为 180 万，决算金额为 180 万，预算执行率 100%。

2. 总体绩效目标完成情况分析

2020 年度，我馆运行高效顺畅，年初确定的保管、展示、教育、宣传、服务等各方面工作指标全面完成，社会认可度有效提高。项目绩效评价为“优”等次。

3. 各项指标完成情况分析

全年组织策划实施少儿活动47场（次）；完成中文网站各模块内容更新，全年编辑发布照片2700余张，文字26万余字，更新文章500余篇；英文网站全年发布信息60余篇，图片150余幅，文字5万余字；甘肃省博物馆微信公众平台全年发布信息300余条，总阅读量达120万余人次；官方微博共计发布微博2700余条，阅读总量超过3000万；疫情期间与社交媒体平台合作直播累计观看量达1700万人次；参展观众满意度超出预期；全年实现文物安全“零”事故。

4. 改进措施

我馆文物数字化覆盖率、安全设施建设现代化方面还有较大的提升空间。下一步，我们将着重培养理论与技术兼备

的复合型人才、健全完善并开放共享馆藏文物数据库、联合相关机构合作开展学术研究和课题攻关，推动我馆智慧化水平再上新台阶。

（三）基础设施维护项目

1. 项目支出预算执行情况

项目年初预算 527.1 万，调整预算数为 527.1 万，决算金额为 527.1 万，预算执行率 100%。

2. 总体绩效目标完成情况分析

项目内容包含基础设施维护，各项指标全面完成。项目绩效评价为“优”等次。

3. 各项指标完成情况分析

基础设施维护方面，为做好疫情防控常态化工作，增设了文旅绿码预约指示牌、红外测温仪、第二代身份证核验设备等设施，保障了馆内工作人员及参观游客的安全，并为观众营造了舒适温馨的参观环境。

4. 改进措施

我馆将继续对基本陈列进行提升完善，除改进完善五个基本陈列的文字内容、局部展区、展柜、展板和说明牌外，还要积极推进“两翼”展厅建设，组织筹备新的精品展览，以补充基本陈列，推进电子门票系统研发落地。

（四）文物保护征集项目

1. 项目支出预算执行情况

项目年初预算 300 万，调整预算数为 300 万，决算金额为 300 万，预算执行率 100%。

2. 总体绩效目标完成情况分析

项目内容包含文物征集及其保护管理，超额完成任务。项目绩效评价为“优”等次。

3. 各项指标完成情况分析

全年共征集文物 144 件组，包括 57 件组彩陶，11 件组青铜器，2 件组丝织品，75 件组革命文物。其中二级品 15 件组，三级品 55 件组，一般文物 75 件组。

4. 改进措施

进一步加强文物保护征集项目的计划性、针对性，有效弥补馆藏缺环和薄弱环节。

五、其他需要说明的问题

无。